

www.kl-magazin.de

Verlagsgemeinschaft STROBEL VERLAG Arnsberg
GENTNER VERLAG Stuttgart



Gentner Verlag



Inhaltsverzeichnis					
Seite	2	Ansprechpartner	Seite	10	Formate und technische Angaben
Seite	3	Objektprofil	Seite	12	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite	4	Titel-Porträt	Seite	13	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	5	Messeausgaben	Seite	14	Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E
Seite	6	Termin- und Themenplan			
Seite	8	Anzeigen-Preisliste	Seite	15	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Seite	10	Informationsblatt Formate	Seite	16	Online-Werbung



**Verlagsgemeinschaft STROBEL VERLAG Arnsberg
GENTNER VERLAG Stuttgart**



Gentner Verlag

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenverkauf

Monika Müller
Telefon (0711) 6 36 72-864
Telefax (0711) 6 36 72-764
mueller@gentner.de

Auftrags-Management

Iris Bayer
Telefon (0711) 6 36 72-862
Telefax (0711) 6 36 72-760
bayer@gentner.de

Chefredaktion

Jutta Lorenz
Telefon (0711) 5 40 41 91-0
Telefax (0711) 5 40 41 91-2
lorenz@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon (0711) 6 36 72-406
Telefax (0711) 6 36 72-414
abo@gentner.de

Das **K&L MAGAZIN**, aus der Verlagsgemeinschaft STROBEL VERLAG, Arnsberg, und GENTNER VERLAG, Stuttgart, informiert praxisbezogen und auf betriebliche Belange ausgerichtet über technische, wirtschaftliche und entwicklungs-mäßige Fragen, Trends und Probleme aus den Fachgebieten des Kachel- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft.

Eine Liaison, die sich perfekt ergänzt:

Eine Redaktion, angesiedelt beim STROBEL VERLAG, der mit seinen Publikationen seit der Gründung im Jahre 1872 zu den profiliertesten Fachverlagen in Deutschland gehört. Die Welt hat sich seit damals rasant verändert. Diesen Wandel haben die Fachtitel aus dem STROBEL VERLAG als „Zeitzeugen auf Papier“ miterlebt und intensiv beschrieben. Das wichtigste Kennzeichen für den Journalismus des Hauses war und ist dabei stets das Engagement für die Leser.

Aus der Branche – für die Branche. So kann man die Philosophie des **K&L MAGAZINS** am besten umschreiben. Eine erfahrene und gut eingeführte Chefredakteurin aus der Ofenbauer-Branche, die sehr gute Kontakte zur Industrie und ihrer Leserschaft pflegt, sorgt in 8 Ausgaben jährlich für den richtigen Mix aus Information und Kommunikation. Ihre Tipps und Hinweise

sind richtungsweisend für den relevanten Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände und Bauplanungsgesellschaften.

Eine Anzeigenabteilung beim Gentner Verlag, der sich in den letzten Jahren zum größten SHK (Sanitär Heizung Klima)-Verbund Europas entwickelt hat. Aus dem Stuttgarter Stammhaus sind über die Jahre verlegerische Aktivitäten mit knapp vierzig Fachzeitschriften, vor allem in Osteuropa, entstanden. Schwerpunkte der Arbeit sind dabei die aus Deutschland bekannten Stammgebiete Sanitär- und Heizungstechnik, Kälte- und Klimatechnik, Glas und Elektro- und Sicherheitstechnik.

Seit 2006 mit neuem und frischem Layout steht das Fachmagazin auch im Designanspruch – man beachte die hochwertigen Titelseiten – anderen modernen Magazinen in nichts nach.

Als Organ des ZVSHK – Zentralverband Sanitär Heizung Klima, der AdK – Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft und der GGK – Gütegemeinschaft Kachelofen garantiert das **K&L MAGAZIN** eine Informationsaktualität, die ihresgleichen sucht.



1 Titel K&L MAGAZIN Fachzeitschrift für den Ofen- und Luftheizungsbau

2 Kurzcharakteristik

Das **K&L Magazin** informiert praxisbezogen und auf betriebliche Belange ausgerichtet über technische, wirtschaftliche und entwicklungsmäßige Fragen, Trends und Probleme aus den Fachgebieten des Kachel- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft. Die Redaktionsthematik ist auf das Know-how und die Informationserwartungen der planenden, beratenden und ausführenden Fachbetriebe ausgerichtet und ist auch richtungsweisend für den relevanten Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände und Bau-planungsgesellschaften.

3 Zielgruppe: Entscheider auf den Fachgebieten des Kachel- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen.

4 Erscheinungsweise: 8 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 26. Jahrgang 2012

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	64,80 €
Jahresabonnement (Ausland)	64,80 €
Einzelverkaufspreis	15,00 €

(zzgl. Porto)

8 Organ: Organ des ZVSHK – Zentralverband Sanitär Heizung Klima, der AdK – Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft und der GGK – Gütegemeinschaft Kachelofen

9 Mitgliedschaften: –

10 Verlag:

Redaktion:
STROBEL VERLAG GmbH + Co. KG
Zur Feldmühle 9–11
59821 Arnsberg

Anzeigen / Vertrieb:
Alfons W. Gentner Verlag
GmbH + Co. KG
Forststraße 131
70193 Stuttgart

11 Herausgeber:

Verlagsgemeinschaft
STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG, Arnsberg
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart
Monika Müller -864, mueller@gentner.de

12 Anzeigen:

13 Redaktion:

Jutta Lorenz (Chefredakteurin)

14 Umfangsanalyse:

2010 – 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	544,00	Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	379,45	Seiten	69,75 %
Anzeigenteil:	164,55	Seiten	30,25 %
davon Gelegenheitsanzeigen:	5,30	Seiten	3,22 %
Beihefter/Durchhefter:	0,00	Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen:	40,50	Seiten	24,61 %
Beilagen	6	Stück	

15 Inhalts-Analyse:

nicht erhoben



**EUROPÄISCHE FACHMESSE
KACHELOFEN & WOHNKERAMIK**

25. 1. – 27. 1. 2012

Sichern Sie sich Ihren Anzeigenplatz in den Messeausgaben:

Ausgabe 1

mit Erscheinungstag am 18. Januar 2012

und Anzeigenschluss am 3. Januar 2012

Vorbericht zur Messe

Das Heft liegt auf der Messe aus – so erreichen Sie auch Messebesucher, die noch keine K&L-Leser sind!



Ausgabe 2

mit Erscheinungstag am 29. Februar 2012


und Anzeigenschluss am 15. Februar 2012

Ausführliche Berichterstattung zur Messe



Ausgabe	Themen	Messen und Veranstaltungen
 01 Erscheinungstag: 18.01.2012 Anzeigenschluss: 03.01.2012	› Live vor Ort: In jeder Ausgabe berichten wir über interessante Firmen, deren Produkte und ihrer Werkstatt bzw. ihren Firmen.	25. – 27.01.12 KOK Austria, Wels: Europäische Fachmesse für Kachelofen und Wohnkeramik 02. – 04.02.12 Bad Tölz: Arbeitsseminar des Bayerischen ÖL-Handwerk 22. – 26.02.12 Progetto Fuco Internationale Fachausstellung für Wärme- und Energieerzeugungsanlagen und -geräte mit Holzverbrennung
 02 Erscheinungstag: 29.02.2012 Anzeigenschluss: 15.02.2012	› Reportage: Eine feste Rubrik sind unsere Reportagen. Wir stellen hier gelungene Ofenbeispiele und Aufbauten vor.	Februar 2012 9. Norddeutscher Kachelofenbauertag, Linstow 06. – 08.03.12 Titisee: Walter-Bucerius-Seminar und 78. Technische Tagung März 2012 Hagos-Börse
03 Erscheinungstag: 18.04.2012 Anzeigenschluss: 02.04.2012	› Betrieb: In jeder Ausgabe berichten wir über Betriebsführung, Management, Marketing, Umgang mit Kunden und vieles mehr. Nachberichterstattung Messe ISH.	
04 Erscheinungstag: 06.06.2012 Anzeigenschluss: 22.05.2012	› Technik: Aktuelle Themen wie zum Beispiel Feuerstätten-Bauarten, Schornsteine, Kachelware, Kachelofen als Vollheizung und viele viele andere Themen stehen hier im Vordergrund.	



Ausgabe	Themen	Messen und Veranstaltungen
<p>05</p> <p>Erscheinungstag: 11.07.2012 Anzeigenschluss: 27.06.2012</p>	<p>› Branche: Hier finden Sie alle aktuellen Berichte zu Veranstaltungen wie zum Beispiel die zweijährlich stattfindende ISH, KOK in Wels, die Hagos- Generalversammlung, Betriebsbesichtigungen, Interviews, Lehrlingsausbildung und vieles mehr.</p>	
<p>06</p> <p>Erscheinungstag: 05.09.2012 Anzeigenschluss: 22.08.2012</p>	<p>› Verbände: Aktuelle Berichterstattung Walter-Bucerius-Seminar in Titisee, Arbeitsseminar des Bayrischen OL- Handwerks in Bad Tölz und vielen anderen Nachrichten aus den Verbänden.</p>	
 <p>07</p> <p>Erscheinungstag: 10.10.2012 Anzeigenschluss: 25.09.2012</p>	<p>› Produkte: Aktuelle Produktvorstellungen von interessanten Neuigkeiten aus der Branche.</p>	<p>Oktober 2012 Tag des Kachelofens Oktober 2012 Interpellets, Stuttgart</p>
<p>08</p> <p>Erscheinungstag: 21.11.2012 Anzeigenschluss: 07.11.2012</p>	<p>› Firmen & Fakten: Was gibt es Neues in der Branche? Wer wechselt wohin? Das erfahren Sie in dieser Rubrik.</p>	



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	b x h [mm]	Grundpreis s/w in €	4c** in €
Advertorial-Seite	187 x 265		2.525,-
1/1 Seite	187 x 265	1.330,-	1.979,-
3/4 Seite	↓ 139 x 265 ↔ 187 x 189	990,-	1.658,-
2/3 Seite	↓ 123 x 265 ↔ 187 x 170	885,-	1.550,-
Juniorpage	135 x 190	750,-	1.227,-
1/2 Seite	↓ 91 x 265 ↔ 187 x 130	670,-	1.144,-
1/3 Seite	↓ 59 x 265 ↔ 187 x 85	445,-	907,-
1/4 Seite	1sp. 43 x 265 2sp. 91 x 130 4sp. 187 x 63	345,-	813,-
1/8 Seite	1sp. 43 x 130 2sp. 91 x 63 4sp. 187 x 30	190,-	663,-
1/16 Seite	1sp. 43 x 63 2sp. 91 x 30 4sp. 187 x 15	95,-	310,-
4. Umschlagseite	187 x 265		2.236,-
im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite)	↓ 91 x 265 ↔ 187 x 130	750,-	1.241,-
Titelseitenpaket Bild ohne Text auf der Titelseite + Kurzerklärung Inhaltsverzeichnis + Anzeige auf der 2. Umschlagseite, 4c	Foto: 210 x 187 *, 300 dpi Anzeige 187 x 265		2.625,-

* 3 mm Anschnitt rechts und links

** Standardfarben (MedienStandard)



2 Zuschläge: (nicht rabattfähig)

Platzierung: Zwingende Platzierung mit Zuschlag 10% (nicht rabattfähig)
Farbe: Sonderfarben, je Farbe 500,00 €

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrate: –

4 Rubrikanzeigen: (pro mm Höhe)

Grundpreis mm-Anzeige:	einspaltige Zeile (b 43 mm), s/w	1,40 €
	einspaltige Zeile (b 43 mm), 4c	1,90 €
Stellenangebote:	einspaltige Zeile (b 43 mm), s/w	1,20 €
	einspaltige Zeile (b 43 mm), 4c	1,60 €
Stellengesuche:	einspaltige Zeile (b 43 mm), s/w	0,90 €
Zusätzliche Veröffentlichung online (8 Wochen)		10,00 €
Chiffregebühr		9,20 €

Die Veröffentlichung erfolgt nur per Bankeinzug. Pauschale Druckunterlagenherstellung 35,- €

5 Sonderwerbformen

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten	1.365,00 €
4 Seiten	1.890,00 €

Anlieferung der Einhefter im Format DIN A4 plus 4 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten.
Papierqualität bis 170 g/m². Rabatte lt. Malstaffel. Weitere Formate auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig):

bis 25 g Gewicht 265,00 €/Tausend

inklusive Postgebühren

höheres Gewicht auf Anfrage, Format bis höchstens 203 mm Breite x 292 mm Höhe.
Teilbeilagen: technische Zusatz-Kosten 65,- € (nicht rabattierbar und nicht AE-fähig)

Andere Sonderwerbformen: auf Anfrage

6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen

STÜRTZ, Alfred-Nobel-Str. 33, 97080 Würzburg, **Liefervermerk:** Für „K&L-Magazin“, Ausgabe ...

7 Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

Bankverbindung: Südwestbank Stuttgart (BLZ 600 907 00) 882 075 004
SWIFT: SWBSESS; IBAN: DE65 6009 0700 0882 0750 04
Postbank Stuttgart (BLZ 600 100 70) 29 29 04-707

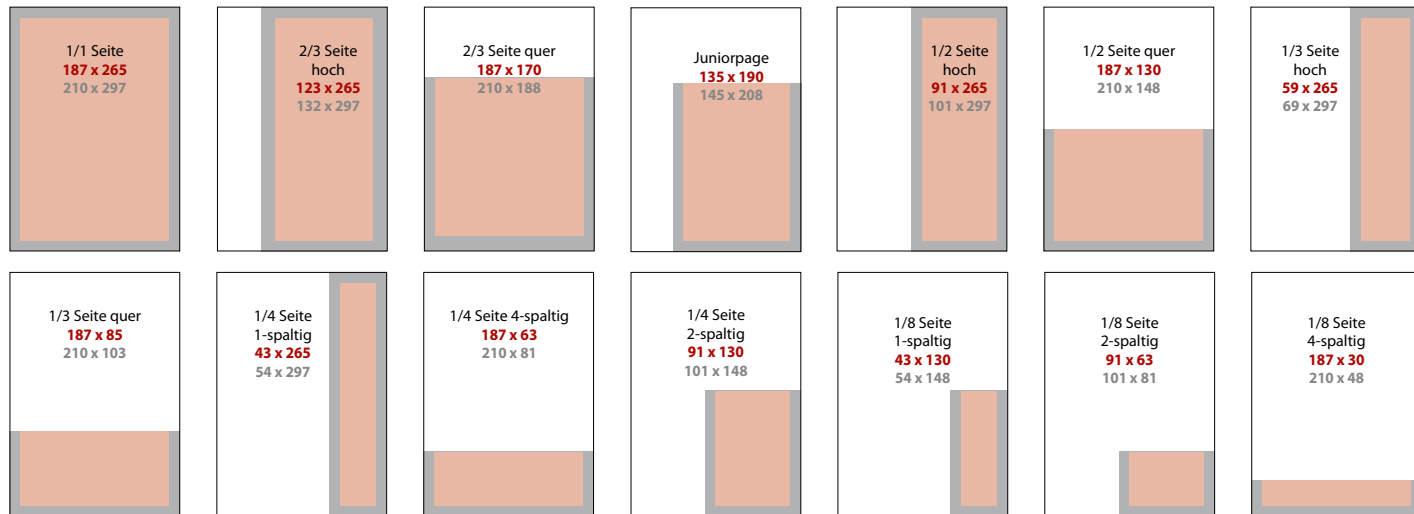


Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

■ Satzspiegelformat

■ Format im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den Anzeigenaußenseiten





- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit x 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an **bayer@gentner.de** oder per CD-Rom an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und /oder weiß) nur noch aus

höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-862 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Frau Iris Bayer
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-862



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011)

Druckauflage: 3.100

Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA) 2.841 221 davon Ausland

1.434 Abonnierte Exemplare
387 davon Mitgliederstücke
40 Sonstiger Verkauf

Verkaufte Auflage: 1.474 0 Einzelverkauf

Freistücke: 1.367 239 Ständige Empfänger
1.128 Wechselnde Empfänger
0 Werbeexemplare

260 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	92,24	2.620
Ausland	7,76	221
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	2.841

3.1 Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen 1	11,73 %	307 Ex.
Nielsen 2	14,43 %	378 Ex.
Nielsen 3A	11,86 %	311 Ex.
Nielsen 3B	20,09 %	526 Ex.
Nielsen 4	22,53 %	590 Ex.
Nielsen 5	1,24 %	33 Ex.
Nielsen 6	8,01 %	210 Ex.
Nielsen 7	10,11 %	265 Ex.

Inland 100,0% 2.620 Ex.

3.2 Gliederung der Auslands-Auflage nach Ländern:

Schweiz	24,14 %	53 Ex.
Österreich	32,76 %	72 Ex.
Skandinavien	5,75 %	13 Ex.
Benelux	2,87 %	6 Ex.
Frankreich	4,02 %	9 Ex.
Italien	13,79 %	30 Ex.
Osteuropa	12,64 %	28 Ex.
USA/Kanada	0 %	0 Ex.
sonst. Ausland	4,02 %	9 Ex.

Ausland 100,0% 221 Ex.



1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planende, beratende und ausführende Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau sowie für den Fachbereich offene Kamine (Kachelofen- und Luftheizungsbau-Fachfirmen)	82,3	2.338
Großhandel / Fachhandel für Kachelofen- und Luftheizungsbau, Heizungs-, Luft- und Klimatechnik	3,0	85
Hersteller von Produkten für den Kachelofen- und Luftheizungsbau, offene Kamine	1,8	51
Beratende Ingenieure, Planungs-, Beratungs- und Projektierungs-Fachfirmen, Planungsstellen, Baugesellschaften, Architekten	5,2	148
Schornsteinfeger als Kontrollorgan für den Immissionsschutz, Verbände, Innungen, Fachschulen, Sonstige.	7,7	219
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland	100,00	2.841



Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 7.500

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 5.374

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.474	› Freistücke	1.367
davon: abonnierte Exemplare:	1.434	ständige Freistücke	239
Einzelverkauf	0	wechselnde Freistücke	1.128
sonstiger Verkauf:	40	Werbeexemplare	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	2.841		
› davon Inland	2.620		
› davon Ausland	221		

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	2.841	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	205	7,10 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	2.861	92,90 %
--	-------	---------

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 01. August 2010

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
 › Angaben der Empfänger selbst

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2010 – Juni 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag Stuttgart

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Zur Gewährleistung eines einwandfreien Druckes muss bei Druckunterlagen per ISDN oder auf Datenträgern ein Beiblatt ausgefüllt werden. Bei Nichtbeachtung übernimmt der Verlag keine Gewähr für den richtigen Abdruck. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Erstanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Fehlende

- oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeanzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbeitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 20 Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).



1 Web-Adresse (URL): www.kl-magazin.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die Kachelofen+Luftheizungs Branche
Inhalte: Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads,
Messen & Kongresse, K+L-Fachfragen, nützliche Links, Verbands-News,
Neues aus der Technik.

3 Zielgruppe:

Entscheider auf den Fachgebieten des Kachel- und Luftheizungsbaus und der
Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fach-
großhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbän-
de, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen.

4 Verlagsgemeinschaft:

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG, Arnsberg
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart
Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf
www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir
Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-8 37.

Ansprechpartner Redaktion:

Jutta Lorenz, Chefredakteurin
Tel. (0711) 5 40 41 91-0, lorenz@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Monika Müller, Anzeigenverkauf
Tel. (0711) 6 36 72-8 64, mueller@gentner.de

Iris Bayer, Auftragsmanagement
Tel. (0711) 6 36 72-8 62, bayer@gentner.de

5 Zugriffe:

Visits und Pageimpressions: Aktuelle Zahlen auf Anfrage

6 Datenanlieferung:

Daten müssen mindestens drei Tage vor Schaltbeginn per E-Mail geliefert
werden an: bayer@gentner.de

7 Externer AdServer-Einsatz: ja

Nutzen Sie die K&L Online-Werbeformen

Fullsize-Banner

Direkte Wahrnehmung der Werbebotschaft durch auffallende Platzierung im oberen Bereich der Website.

Bigsized-Banner

Garantiert hohe Aufmerksamkeit durch großformatige Ausnutzung der kompletten Bannerleiste.

ContentAD

Hoher Imagetransfer und Glaubwürdigkeit durch Einbindung im redaktionellen Teil.

Skyscraper

Hochformatiges Element am rechten Bildschirmrand sichert hohe Nutzerakzeptanz und Gestaltungsspielraum. Zwei unterschiedliche Größen möglich.

The screenshot shows the K&L website interface with several advertising spots highlighted. At the top, there are two banner positions: a 'Fullsize-Banner 468 x 60' and a 'Bigsize-Banner 728 x 90'. In the main content area, a 'Content AD 300 x 250' is placed within a red article box. On the right-hand side, there are two vertical 'Skyscraper' ad positions: one measuring '120 x 600' and another measuring '140 x 800'. The website content includes a navigation menu on the left, a main article titled 'Doppelt individuell', and a sidebar with 'SICHEN' and 'K&L' logos.

Einfach und schnell Ihre Zielgruppe erreichen:

Entscheider auf den Fachgebieten des Kachel- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen ...

1 Preise und Werbeformen:

Website

Werbeform	Format in px	Datenformat	Größe	Platzierung: Startseite, Branche, Archiv, Galerie	Preis für 4 Wochen zzgl. MwSt.
Fullsize-Banner	468 x 60	animated gif/jpg/html/ rich media	25 kb 35 kb	je Platzierung	100,- Euro*
Bigsize	728 x 90	animated gif/jpg/html/rich media	25 kb 35 kb	je Platzierung	150,- Euro*
Content AD	300 x 250	animated gif/jpg/html/rich media	20 kb 25 kb	je Platzierung	250,- Euro*
Skyscraper	120 x 600 140 x 800	animated gif/jpg/html/rich media	25 kb 30 kb	je Platzierung	200,- Euro*

* = gemeinsame Rabattierung mit K&L Magazin





Eintrag im K&L Online-Herstellerverzeichnis

Auf www.kl-magazin.de ist Ihr Eintrag online abrufbar und direkt mit Ihrer Homepage verlinkt. Eintragung(en) unter den unten aufgeführten Rubriken zum Preis von **30,- €** zzgl. MwSt. für 12 Monate /pro Rubrik:

Öfen, Kachelöfen, Herde und Kamine

1.0 Öfen

- 1.1 Pelletöfen
- 1.2 Kaminöfen
- 1.3 Ölöfen
- 1.4 Kohleöfen
- 1.5 Dauerbrandöfen für feste Brennstoffe

2.0 Kachelöfen

- 2.1 Grundkachelöfen
- 2.2 Warmluftkachelöfen
- 2.3 Warmluftkachelöfen mit Sichtscheiben

3.0 Herde

- 3.1 Kachelherde
- 3.2 Heizungsherde
- 3.3 Herde für Heizöl EL, Erdgas, Flüssiggas, feste Brennstoffe

4.0 Kamine

- 4.1 Elektrokamine
- 4.2 Fertiggamine
- 4.3 Komplettkamine

5.0 Einsätze für Kachelöfen und offene Kamine

- 5.1 Heizeinsätze für Öl
- 5.2 Heizeinsätze für Gas
- 5.3 Heizeinsätze für feste Brennstoffe
- 5.4 Heizeinsätze für Wasserwärmetauscher
- 5.5 Elektronische Regelung
- 5.6 Elektroheizeinsätze
- 5.7 Bauteileinsätze für Kachelöfen und offene Kamine mit festen Brennstoffen
- 5.8 Bauteileinsätze für Kachelöfen und offene Kamine mit gasförmigen Brennstoffen

- 5.9 Fertiggkachelöfen
- 5.10 Grundofenbausätze

6.0 Kamineinsätze, Kamin-kassetten, Kaminöfen

- 6.1 Kamineinsätze mit und ohne verschließbare Türen
- 6.2 Vorgefertigte Feuerräume aus Guss/Stahlblech
- 6.3 Vorgefertigte Feuerräume aus Schamotte
- 6.4 Kaminkassetten
- 6.5 Rauchsammler

7.0 Kaminsteine

- 7.1 Ofenkacheln
- 7.2 Kachelsteine
- 7.3 Keramik für Strahlungsflächen
- 7.4 Keramiksteine für Tepidarien

- 7.5 Formsteine, Schamotteriegel und -steine, Backofenplatten und -steine
- 7.6 Formsteine für keramische Züge

8.0 Zubehör für Kachelofenbau

- 8.1 Nachheizflächen aus Guss / Stahlblech, Bogen, Doppelbogen
- 8.2 Ausbaumaterialien für Heizkammer (Dämmung + Bleche)
- 8.3 Vortüren, Rohrtüren, Wärmeröhren, Luftgitter
- 8.4 Kachelofentüren (Feuergeschränk für Grundkachelöfen)
- 8.5 Anheizklappen, Anheizschieber
- 8.6 Luftleitungen, Verbindungs- und Befestigungselemente
- 8.7 Kamingarnituren und Zubehör

Mustereintrag:

**Spartherm
Feuerungstechnik GmbH**
Maschweg 38
49324 Melle

Tel.: 0049/54229441-11
Fax: 0049/54229441-44
E-Mail: info@spartherm.com

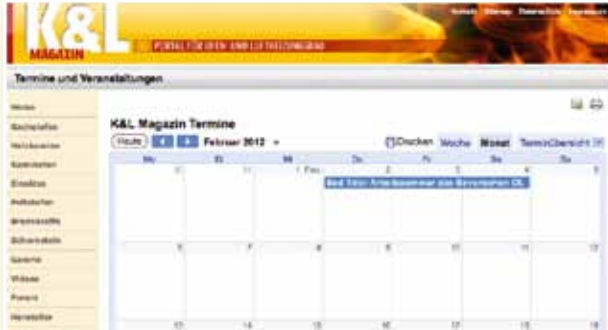
**LEDA Werk GmbH & Co. KG
Boekhoff & Co**
Groninger Str. 10
26789 Leer

Tel.: 0049/ 4916099-0
Fax: 0049/ 4916099-290
E-Mail: info@leda.de

Senden Sie mir Ihre Daten und die gewünschte Rubrik:
mueller@gentner.de

Eintrag im K&L Online-Terminkalender

Machen Sie Ihre Veranstaltungen (z. B. Hausmessen) einem breiten Fachpublikum bekannt und veröffentlichen Sie Ihre Termine in unserem Online-Kalender.
Preis pro Termin: **25,-* €**



K&L Online-Kleinanzeigen

Hier trifft sich die Branche. Inserieren Sie offene Stellen auf der Website des K&L-Magazin oder knüpfen Sie neue Geschäftsverbindungen.
Für nur **10,-* €** online-Zuschlag
(zusätzlich zur Printausgabe, Laufzeit 8 Wochen)



* zzgl. MwSt.